

GRADO DE CUMPLIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS PLANES Y PROGRAMAS Y, EN SU CASO, DE LAS MODIFICACIONES INTRODUCIDAS O QUE PRETENDEN INTRODUCIRSE RESPECTO DE LOS PLANIFICADO

INFORME TRIMESTRAL (4º TRIMESTRE)

SEGUIMIENTO OBJETIVOS DE CALIDAD.

Los objetivos relacionados con la calidad del servicio que se enumeran en Plan Estratégico son los siguientes:

OBJETIVO 1 AÑO 2022.- Minimizar los errores (diferencias de inventario entre el stock teórico y stock real) en el proceso de gestión de stocks en un 50% en el área de mantenimiento.

OBJETIVO 2 AÑO 2022.- Mejorar los niveles de percepción de calidad de nuestros visitantes en el centro Jameos del Agua en un 10%.

OBJETIVO 3 AÑO 2022.- Mejorar los niveles de percepción de calidad de nuestros visitantes en los productos de restauración (en eventos) en un 10%.

OBJETIVO 1 AÑO 2022.- Minimizar los errores (diferencias de inventario entre el stock teórico y stock real) en el proceso de gestión de stocks en un 50% en el área de mantenimiento.

Durante el primer trimestre, se trabaja en la definición de la base de datos del mantenimiento por parte de los jefes de departamentos. Una vez se tenga definida esa base de datos, se podrá importar al sistema de gestión Openbravo y comenzar a comprar a través de dicha herramienta. A la vez, se termina de definir en diferentes reuniones con Openbravo, la gestión del SAT, importante a la hora de controlar el inventario, pues a través del parte de trabajo de personal se dará salida al material que se ha comprado.

Durante el segundo trimestre y tercer trimestre, si bien ya están definidos los artículos que componen la base de datos, se ha parado la parte de implantación del SAT por Openbravo, al tener que realizarse una ampliación en horas de su contrato. En breve se

activarán las compras de estos artículos en Openbravo y se dejará para una segunda fase, la implantación del uso de los partes de trabajo e inventario.

Durante el cuarto trimestre, se decide retrasar este objetivo para el año 2.023, pues se ha dado prioridad a la implantación con Openbravo del módulo de RRHH.

OBJETIVO 2 AÑO 2022.- Mejorar los niveles de percepción de calidad de nuestros visitantes en el centro Jameos del Agua en un 10%.

La mejora de los niveles de satisfacción en este centro pasa por la intervención proyectada en la nueva Casa de los Volcanes. En el primer trimestre se termina de definir el pliego de contratación técnico, y se saca a licitación. Se resolverán las dudas de los distintos licitadores, incluso realizando visitas in situ de las instalaciones, hasta recibir las distintas propuestas.

En el segundo trimestre, se adjudicó la licitación, tras el análisis exhaustivo de las cinco propuestas presentadas. Finalmente el adjudicatario es la empresa PlayMedia de Barcelona. Se realizan los primeros contactos y se establece la primera reunión de definición del proyecto el 26 de mayo, firmando el acta de inicio del proyecto.

Durante el tercer trimestre se comienza a trabajar en la definición y ejecución del proyecto de museografía. Se han realizado intensas reuniones de trabajo con los licitadores para poder tener ejecutado más del 50% del proyecto antes del 31 de diciembre para poder ampliar el plazo de la subvención. Se han realizado en este periodos las reuniones de definición de las sinopsis de cada sala, aprobaciones de guiones y primeros planos de producción de mobiliario.

Durante el cuarto trimestre, se da el visto bueno definitivo a los contenidos y la gráfica y se amplía el contrato con la empresa licitadora para ejecutar la sala César que había quedado fuera de licitación por inactividad de la FCM tras la pandemia. Se han realizado varias reuniones con esta Entidad hasta llegar a un acuerdo de colaboración para ejecutar dicha sala. Con Playmedia, se ha definido el diseño y se están trabajando los contenidos. El resto del museo está ejecutado en un 85% y se prevé su terminación e inauguración el 28 de febrero o primera semana de marzo. Si bien no se ha medido el objetivo, no tenemos ninguna duda, que dicho museo aportará un mayor valor al Centro y se reflejará en las encuestas de nuestros visitantes.

OBJETIVO 3 AÑO 2022.- Mejorar los niveles de percepción de calidad de nuestros visitantes en los productos de restauración (en eventos) en un 10%.

Durante el primer trimestre se termina de definir la encuesta final que se va a pasar a los clientes de eventos, tras resolver los problemas con la herramienta Foreturn y tras confirmarse la eliminación de las restricciones impuestas por la pandemia. La contratación de eventos, comienza a movilizarse y por ello se reconstruye el procedimiento a seguir con el departamento comercial. Se nos da acceso al calendario total de eventos que tendrán lugar en todos los centros, para seleccionar la muestra de eventos que será objeto de encuestación. A partir del segundo trimestre y tercero, se han comenzado a medir los datos, y se elige una muestra semanal de dos grandes eventos, escogiendo prioritariamente eventos sensibles donde los invitados sean población local, o con un volumen de facturación significativo. Si bien los primeros informes estaban previstos para el mes de julio, para comparar resultados con la restauración habitual diaria que tiene lugar en cada centro, se ha pensado que se realizará un informe final que recoja los resultados de todo el año, para que la muestra sea significativa.

Los resultados de los informes de satisfacción recogidos son muy positivos, y comparando con los datos recogidos en la restauración diaria con los eventos, podemos ver que los mismos son similares. Superan los promotores el 51%, y el índice de satisfacción es de un 60%. Podemos dar por conseguido el objetivo, pues se partía de datos en eventos de una satisfacción del 80%.

INDICADORES DE CALIDAD Y GESTIÓN INTERNA

Evolución trimestral JARDÍN DE CACTUS comparativa años 2021 y 2022.

	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA MENSUAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
Enero	100	98	95	99	100	98	75	75	100	100	100	50	100	100	96	89
Abril	98	96	95	93	94	98	75	75	75	75	100	100	100	100	91	91
Julio	98	99	94	89	89	97	75	75	50	100	100	100	100	100	87	94
Octubre	96	98	94	97	95	98	75	100	100	100	50	100	100	100	87	99
Media Periodo	96	98	94	97	95	98	75	100	100	100	50	100	100	100	87	99
Media Anual	98	98	95	95	95	98	75	81	81	94	88	88	100	100	90	93

Este trimestre el Jardín de Cactus sube de nivel en todas las áreas a pesar de las altas puntuaciones que ya venía obteniendo. Mirando los datos del año, podemos notar la mejoría a nivel general una vez se ha estabilizado y definido el equipo que se quedará asociado al Centro y se ha finalizado con los cambios de personal.

Evolución mensual MONTAÑAS DEL FUEGO comparativa años 2021 y 2022.

	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA MENSUAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
Enero	96	90	94	96	96	93	75	75	100	100	100	100	100	100	94	93
Febrero		96		97		92		75		100		100		100		94
Marzo		89		95		89		100		100		100		100		96
Abril	92	97	90	90	97	97	100	100	100	100	100	50	100	100	97	91
Mayo	91	98	95	94	97	96	100	100	100	100	100	100	100	100	98	98
Junio	92	95	91	94	96	95	100	100	100	100	100	100	100	100	97	98
Julio	89	99	90	87	96	96	75	100	100	100	100	100	100	100	93	97
Agosto	87	98	88	90	92	97	100	100	100	100	100	100	100	100	95	98
Septiembre	91	99	93	88	96	98	100	100	100	100	100	100	100	100	97	98
Octubre	91	98	90	93	93	98	100	100	100	100	100	100	100	100	96	98
Noviembre	91	98	88	99	96	98	100	75	100	100	100	100	100	100	96	96
Diciembre	87	98	96	91	93	98	100	100	100	100	100	100	100	50	97	91
Media Periodo	90	98	91	94	94	98	100	92	100	100	100	100	100	83	96	95
Media Anual	91	96	92	93	95	96	95	94	100	100	100	96	100	96	96	96

El Centro Montañas del Fuego mantiene una línea muy buena donde podemos destacar la importante mejora en Conservación y Buenas Prácticas. Por contra, se ha bajado un poquito en Registros por una incidencia detectada en noviembre, donde se detectó que

puntualmente no se hicieron controles de temperatura en algún producto recepcionado. También se baja en las analíticas de superficie por un positivo en Bacterias Aerobias detectadas en una tabla de corte. A nivel global, Montañas mantiene el alto nivel que ya tenía el año pasado.

Evolución mensual CASTILLO SAN JOSÉ comparativa años 2021 y 2022.

	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA MENSUAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
Enero		97		93		96		75		100		50		100		87
Febrero		99		95		97		100		100		100		100		99
Marzo		99		96		97		100		100		100		100		99
Abril	94	99	93	95	95	96	100	100	100	100	100	100	100	100	97	99
Mayo	95	98	90	90	97	93	100	100	100	100	100	100	100	100	97	97
Junio	92	98	85	100	99	95	100	75	100	100	100	100	100	100	97	95
Julio	94	98	93	94	95	96	100	100	50	100	100	100	100	100	90	98
Agosto	97	95	91	93	97	100	100	100	50	100	100	100	100	100	91	98
Septiembre	97	96	90	94	98	98	100	75	100	100	100	100	100	100	98	95
Octubre	94	98	92	94	99	97	75	100	100	100	100	100	100	100	94	98
Noviembre	99	98	92	94	98	92	75	100	100	100	100	100	100	50	95	91
Diciembre	97	98	91	95	97	97	75	100	100	100	100	100	100	100	94	99
Media Periodo	97	98	92	94	98	95	75	100	100	100	100	100	100	83	94	96
Media Anual	95	98	91	94	97	96	92	94	89	100	100	96	100	96	95	96

El Castillo San José ha mejorado su puntuación en varias áreas como son Conservación, Limpieza y Registros pero por contra tiene un ligero descenso en Buenas Prácticas por varias incidencias con el etiquetado de los alimentos y algún que otro producto pasado de fecha. También baja la puntuación en analíticas de superficie por un positivo en Enterobacterias detectado en el frotis de manos hecho a un trabajador el pasado mes de noviembre. A nivel anual podemos ver una ligera mejoría con respecto al año anterior.

Evolución mensual JAMEOS DEL AGUA comparativa años 2021 y 2022.

	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA MENSUAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
Enero	94	95	94	95	97	100	75	75	100	100	100	100	100	100	94	95
Febrero		98		88		99		75		100		100		100		94
Marzo		98		91		99		75		100		100		100		95
Abril		100		89		100		75		100		100		100		95

Mayo		100		92		97		50		100		100		100		91
Junio		100		85		97		100		100		100		100		97
Julio		99		89		100		75		100		100		100		95
Agosto		100		86		99		75		100		100		100		94
Septiembre	94	100	89	88	99	100	50	75	100	100	100	100	100	100	90	95
Octubre	92	98	84	95	97	98	50	100	100	100	100	100	100	100	89	99
Noviembre	91	97	88	95	98	97	50	100	100	100	100	100	100	100	90	98
Diciembre	95	95	97	94	100	97	50	100	100	100	50	100	100	50	85	91
Media Periodo	93	97	90	95	98	97	50	100	100	100	83	100	100	83	88	96
Media Anual	93	98	90	91	98	99	55	81	100	100	90	100	100	96	90	95

En este periodo, el Centro Jameos del Agua mejora bastante en Conservación, Limpieza, Registros y Analítica de Aguas. Mantiene una puntuación alta en Buenas Prácticas a pesar de bajar 1 punto y la única bajada significativa se detecta en las analíticas de superficies por el positivo en Bacterias Aerobias detectadas en unas pinzas de servicio durante el mes de diciembre. A nivel global, Montañas mantiene el alto nivel que ya tenía el año pasado. A nivel anual el Centro también ha mejorado significativamente, subiendo 5 puntos con respecto al año anterior.

Evolución trimestral MIRADOR DEL RÍO comparativa años 2021 y 2022.

	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA MENSUAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
Enero	99	100	98	92	99	98	75	100	100	100	100	100	100	100	96	99
Abril	100	98	96	93	97	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	99
Julio	100	93	90	89	92	100	75	75	100	100	100	100	50	100	87	94
Octubre	99	93	93	98	97	99	100	100	100	100	100	100	100	100	98	99
Media Periodo	99	93	93	98	97	99	100	100	100	100	100	100	100	100	98	99
Media Anual	100	96	94	93	96	99	88	94	100	100	100	100	88	100	95	97

El Centro Mirador del Río mantiene un muy buen nivel, llegando a ser casi perfecto, destacando sobre todo la mejora en Buenas Prácticas y Limpieza. Por contra se baja la puntuación en Conservación debido a varias incidencias detectadas por el deterioro del microondas o puertas del botellero del bar que no cierran correctamente, si bien debemos tener en cuenta que venía de una puntuación casi perfecta. Como análisis anual podemos ver que el Centro ha mejorado con respecto al año anterior

Evolución mensual MONUMENTO AL CAMPESINO comparativa años 2021 y 2022.

	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA MENSUAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
Enero	96	92	93	81	97	98	100	100	100	100	100	100	100	100	98	96
Febrero	91	94	82	85	89	98	100	100	100	100	100	100	100	100	95	97
Marzo	89	95	86	87	92	97	75	75	100	100	100	100	100	100	92	93
Abril	89	95	86	91	98	98	75	75	100	100	100	100	100	100	93	94
Mayo	91	96	90	80	97	100	75	75	100	100	100	100	100	100	93	93
Junio	92	96	84	81	97	95	75	75	100	100	100	100	100	100	93	92
Julio	93	97	81	87	99	99	75	75	100	100	50	100	100	100	85	94
Agosto	92	96	71	84	95	96	75	75	100	100	100	100	100	100	90	93
Septiembre	92	95	83	87	98	97	75	100	100	100	100	100	100	100	93	97
Octubre	91	94	85	91	100	100	75	75	100	100	100	100	100	100	93	94
Noviembre	93	92	87	90	94	95	75	100	100	100	100	100	100	100	93	97
Diciembre	94	95	84	95	98	100	75	100	100	100	50	100	100	100	86	99
Media Periodo	93	94	85	92	97	98	75	92	100	100	83	100	100	100	91	97
Media Anual	92	95	84	87	96	98	79	85	100	100	92	100	100	100	92	95

El Monumento al Campesino este periodo ha mejorado bastante en la puntuación de todas las áreas, destacando las importantes mejoras en Registros y Limpieza ya que sufren subidas considerables con respecto a los datos obtenidos en el año anterior. Mirando el dato anual podemos observar que este Centro también ha mejorado, subiendo hasta 3 puntos con respecto a los datos obtenidos durante el 2021.



Cuadro comparativo de incidencias Abiertas y Cerradas por Centro 2021 – 2022.

4º Trimestre Año 2.022

JAMEOS	OCT	OCT	NOV	NOV	DIC	DIC	Total Periodo		Dif.	Promedio	Promedio	Valor Admisible
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2021	2022		2.021	2.022	
Incidencias Abiertas	12	4	7	5	3	5	22	14	-8	7,33	4,67	20
Incidencias Cerradas	8	6	9	3	12	4	29	13	-16	9,67	4,33	2
Porcentaje Cerradas / Total Incidencias											24,14%	-7,69%

MIRADOR	OCT	OCT	NOV	NOV	DIC	DIC	Total Periodo		Dif.	Promedio	Promedio	Valor Admisible
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2021	2022		2.021	2.022	
Incidencias Abiertas	5	4					5	4	-1	5,00	4,00	8
Incidencias Cerradas	8	6					8	6	-2	8,00	6,00	1
Porcentaje Cerradas / Total Incidencias											37,50%	33,33%

JARDÍN	OCT	OCT	NOV	NOV	DIC	DIC	Total Periodo		Dif.	Promedio	Promedio	Valor Admisible
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2021	2022		2.021	2.022	
Incidencias Abiertas	7	3					7	3	-4	7,00	3,00	8
Incidencias Cerradas	5	8					5	8	3	5,00	8,00	1
Porcentaje Cerradas / Total Incidencias											-40,00%	62,50%

CASTILLO	OCT	OCT	NOV	NOV	DIC	DIC	Total Periodo		Dif.	Promedio	Promedio	Valor Admisible
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2021	2022		2.021	2.022	
Incidencias Abiertas	9	4	5	6	6	3	20	13	-7	6,67	4,33	20
Incidencias Cerradas	6	6	8	5	6	4	20	15	-5	6,67	5,00	2
Porcentaje Cerradas / Total Incidencias											0,00%	13,33%

MONUMENTO	OCT	OCT	NOV	NOV	DIC	DIC	Total Periodo		Dif.	Promedio	Promedio	Valor Admisible
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2021	2022		2.021	2.022	
Incidencias Abiertas	4	5	5	9	5	1	14	15	1	4,67	5,00	20
Incidencias Cerradas	4	6	8	6	7	7	19	19	0	6,33	6,33	1
Porcentaje Cerradas / Total Incidencias											26,32%	21,05%

MONTAÑAS	OCT	OCT	NOV	NOV	DIC	DIC	Total Periodo		Dif.	Promedio	Promedio	Valor Admisible
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2021	2022		2.021	2.022	
Incidencias Abiertas	5	3	7	2	9	5	21	10	-11	7,00	3,33	20
Incidencias Cerradas	4	5	4	4	9	2	17	11	-6	5,67	3,67	2
Porcentaje Cerradas / Total Incidencias											-23,53%	9,09%

RESUMEN PERIODO	CACT	CACT	Dif.	%
	2.021	2.022		
Incidencias Abiertas	89	60	-29	-32,6%



Incidentes Cerrados	98	81	-17	-17,3%
----------------------------	----	----	-----	--------

Porcentaje Cerrados / Total Incidentes 9,18% 25,93% 16,74%

RESUMEN ANUAL	CACT 2.021	CACT 2.022	Dif.	%
Incidentes Abiertos	297	304	7	2,4%
Incidentes Cerrados	287	322	35	12,2%

Porcentaje Cerrados / Total Incidentes -3,48% 5,59% 2,11%

Resumen de las incidencias.

Con respecto a este trimestre y detallando por Centro vemos cómo durante este periodo, prácticamente todos han mejorado y disminuido el número de incidencias detectadas con respecto al año anterior bajando en un -32%.

En cuanto al número de incidencias abiertas y cerradas, podemos ver como los datos de los Centros a nivel global mejoran, se detectan menos incidencias lo que también influye en que se hayan cerrado menos. A nivel anual hay un ligero incremento de incidencias abiertas que no resulta significativo pero destacamos la mejoría en la resolución de incidencias con un aumento de más del 12% con respecto al año anterior lo que denota una mejora en la implicación y resolución de las mismas.

CONCLUSIONES Y RESUMEN ANUAL

	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA GLOBAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
Media Anual Jameos	93	98	90	91	98	99	55	81	100	100	90	100	100	96	90	95
Media Anual Jardín	98	98	95	95	95	98	75	81	81	94	88	88	100	100	90	93
Media Anual Mirador	100	96	94	93	96	99	88	94	100	100	100	100	88	100	95	97
Media Anual Montañas	91	96	92	93	95	96	95	94	100	100	100	96	100	96	96	96
Media Anual Monumento	92	95	84	87	96	98	79	85	100	100	92	100	100	100	92	95
Media Anual Castillo	95	98	91	94	97	96	92	94	89	100	100	96	100	96	95	96

Como conclusiones generales podemos decir que la totalidad de los Centros muestran una buena implantación y asimilación de todo el sistema de control y seguridad alimentaria ya que todos han acabado el año con una media anual por encima de 90 puntos, incluso mejorando las buenas puntuaciones del año anterior.



Sobre los aspectos que puntualmente han salido con puntuación inferior a 90 detallar lo siguiente:

En Jardín, Jameos, Monumento y Almacén se tiene que seguir trabajando en la mejora en cuanto a registros y etiquetado, haciendo ver al personal la importancia de que no se trata sólo de cumplimentar los registros de manera sistemática sino que son una herramienta que garantiza la realización de las tareas establecidas y deja constancia de que estas se han llevado a cabo de la manera correcta y en la frecuencia establecida.

Un positivo puntual en la analítica de aguas de Jardín de Cactus en el mes de enero, lo que se puso en conocimiento de los responsables del Departamento de Fontanería para que llevaran a cabo las medidas de control necesarias y que quedó corregida de manera inmediata tal y como se puede ver en el resto de analíticas.

En cuanto a la limpieza en Monumento, a pesar de la mejoría con respecto al año anterior podemos decir que se siguen detectando bastantes incidencias, especialmente relacionadas con el Departamento de Sala que son corregidas en su mayoría de manera inmediata, pero que en algunos casos se vuelven a repetir con el tiempo, por falta de limpieza ya que no se consigue una buena implicación del personal para que lleve a cabo estas tareas.

En el siguiente cuadro resumen podemos ver la evolución trimestral de cada Centro:

RESUMEN DETALLADO POR CENTRO

JAMEOS DEL AGUA	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA GLOBAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
Media 1er Trimestre	94	97	94	91	97	99	75	75	100	100	100	100	100	100	94	95
Media 2º Trimestre		100		89		98		75		100		100		100		95
Media 3er Trimestre	94	99	92	89	98	99	63	75	100	100	100	100	100	100	92	95
Media 4º Trimestre	93	97	90	95	98	97	50	100	100	100	83	100	100	83	88	96
Media Anual	93	98	90	91	98	99	55	81	100	100	90	100	100	96	90	95

JARDÍN DE CACTUS	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA GLOBAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
Media 1er Trimestre	100	98	95	99	100	98	75	75	100	100	100	50	100	100	96	89
Media 2º Trimestre	98	96	95	93	94	98	75	75	75	75	100	100	100	100	91	91
Media 3er Trimestre	98	99	94	89	89	97	75	75	50	100	100	100	100	100	87	94
Media 4º Trimestre	96	98	94	97	95	98	75	100	100	100	50	100	100	100	87	99
Media Anual	98	98	95	95	95	98	75	81	81	94	88	88	100	100	90	93



MIRADOR DEL RÍO	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA GLOBAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
<i>Media 1er Trimestre</i>	99	100	98	92	99	98	75	100	100	100	100	100	100	100	96	99
<i>Media 2º Trimestre</i>	100	98	96	93	97	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	99
<i>Media 3er Trimestre</i>	100	93	90	89	92	100	75	75	100	100	100	100	50	100	87	94
<i>Media 4º Trimestre</i>	99	93	93	98	97	99	100	100	100	100	100	100	100	100	98	99
<i>Media Anual</i>	100	96	94	93	96	99	88	94	100	100	100	100	88	100	95	97

MONTAÑAS DEL FUEGO	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA GLOBAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
<i>Media 1er Trimestre</i>	96	92	94	96	96	91	75	83	100	100	100	100	100	100	94	95
<i>Media 2º Trimestre</i>	92	97	92	93	97	96	100	100	100	100	100	83	100	100	97	96
<i>Media 3er Trimestre</i>	89	99	90	88	95	97	92	100	100	100	100	100	100	100	95	98
<i>Media 4º Trimestre</i>	90	98	91	94	94	98	100	92	100	100	100	100	100	83	96	95
<i>Media Anual</i>	91	96	92	93	95	96	95	94	100	100	100	96	100	96	96	96

MONUMENTO AL CAMPESINO	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA GLOBAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
<i>Media 1er Trimestre</i>	92	94	87	84	93	98	92	92	100	100	100	100	100	100	95	95
<i>Media 2º Trimestre</i>	91	96	87	84	97	98	75	75	100	100	100	100	100	100	93	93
<i>Media 3er Trimestre</i>	92	96	78	86	97	97	75	83	100	100	83	100	100	100	89	95
<i>Media 4º Trimestre</i>	93	94	85	92	97	98	75	92	100	100	83	100	100	100	91	97
<i>Media Anual</i>	92	95	84	87	96	98	79	85	100	100	92	100	100	100	92	95

CASTILLO SAN JOSÉ	CONSERV. DE ESTRUCT.		LIMPIEZA Y DESINFECC.		BUENAS PRÁCTICAS		REGISTROS APPCC		VERIFIC. ALIMENTOS		VERIFIC. AGUA		VERIFIC. SUPERFICIES		MEDIA GLOBAL	
	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022	2.021	2.022
<i>Media 1er Trimestre</i>		98		95		97		92		100		83		100		95
<i>Media 2º Trimestre</i>	94	98	89	95	97	95	100	92	100	100	100	100	100	100	97	97
<i>Media 3er Trimestre</i>	96	96	91	94	97	98	100	92	67	100	100	100	100	100	93	97
<i>Media 4º Trimestre</i>	97	98	92	94	98	95	75	100	100	100	100	100	100	83	94	96
<i>Media Anual</i>	95	98	91	94	97	96	92	94	89	100	100	96	100	96	95	96

Arrecife, a 24 de febrero de 2.023

Isabel Betancort Delgado
Responsable de Control y Auditoría de Gestión





Centros de Arte,
Cultura y Turismo
Cabildo de Lanzarote

Germán Méndez Arencibia
Departamento de Control y Auditoría de Gestión

Página 12 de 12



ER-0107/2007

GA-2008/0019

SST-0030/2009